

Kuhn va au-devant des agriculteurs

Le groupe Kuhn entame une nouvelle étape du Seedliner Tour et s'adresse cette fois-ci aux agriculteurs. Après une tournée européenne de présentation de la gamme travail du sol et semis à l'ensemble de son réseau de ventes (qui se prolongera au courant du mois de juin en Allemagne), Kuhn souhaite en effet renforcer son image de spécialiste du semis auprès des utilisateurs. Les rendez-vous du Seedliner Tour ont démarré au mois de septembre 2010. Organisés conjointement avec les concessionnaires et les usines Kuhn, ils ont déjà réuni plusieurs centaines d'exploitants agricoles.

Les principaux objectifs de ces rencontres, orientées vers le client final, sont :

- de marquer les esprits, en mettant en avant le savoir-faire de la marque dans ce domaine d'activité,
- de délivrer des conseils et un message agronomique autour des machines Kuhn,
- de mieux faire connaître l'importante offre Kuhn en semoirs, outils de travail du sol et charrues.

Les premières rencontres ont eu lieu dans le sud-ouest de la France dès septembre,

puis en novembre en Seine-et-Marne. Plus de 800 agriculteurs se sont ainsi retrouvés autour des machines Kuhn, avant la fin de l'année 2010.

La présentation de l'ensemble de la gamme de semoirs et outils de travail du sol du Groupe Kuhn (semis direct, semis simplifié, semis de précision, semis en ligne, outils combinés ou en solo, déchaumeurs, outil strip-till), dont les caractéristiques répondent à toutes les attentes et à toutes les configurations possibles d'implantation rencontrées par les agriculteurs, permet à la marque de se positionner en tant que véritable spécialiste dans ce domaine d'activité.

Ces journées qui s'articulent autour d'une présentation agronomique et d'une présentation des machines au travail remportent un réel succès. Mais bien plus que des présentations, le Seedliner Tour est un moment privilégié pour trouver une solution à chacune des attentes et de mener ainsi les agriculteurs vers le plus court chemin de la rentabilité et de la réussite. En s'appuyant sur :

- une expérience de plus de 40 ans en travail du sol et semis,

- la grande précision, reconnue, des semoirs de la marque Kuhn,
- la gamme la plus large du marché en travail du sol et semis.

Après un hiver rude, les semi-remorques de la caravane ont repris leur route en mars dernier, dans le Sud-Ouest en remontant au fil des étapes vers le nord de la France. Quatre concessionnaires de cette dernière région se sont engagés dans l'organisation de ces journées, réunissant 450 agriculteurs avec un seul mot d'ordre : convivialité et professionnalisme. Malgré une météo très favorable aux semis de maïs dans les régions du Centre et de la Bretagne, courant avril, 310 agriculteurs ont tout de même répondu présent aux rendez-vous du Seedliner Tour.

Chaque semaine la caravane reprend la route pour rejoindre les agriculteurs aux quatre coins de la France, jusqu'à la fin mai. Après une pause estivale, le Seedliner Tour reprendra de plus belle en septembre prochain. Retrouvez l'ensemble de la gamme travail du sol, semis, le planning des futurs rendez-vous Seedliner ainsi que les vidéos de l'événement sur le site internet www.Kuhn-Seedliner.fr.